

WIRTSCHAFTSREGION VORARLBERG

# Chancen und Potenziale für den Standort

**Digitalisierung ist in aller Munde. Doch wo steht Vorarlberg in dieser Hinsicht? Um mit dem rasanten digitalen Wandel mitzuhalten setzt das Land eine Vielzahl an Aktivitäten. Die Eröffnung der POSTGARAGE am CAMPUS V ist ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung einer Digitalregion.**

**Erstes „meetup“:**  
Der Austausch der regionalen Szene ist ein wichtiges Anliegen von v-digital.



FOTO: WISTO



FOTO: STUDIOWÄLDER

**»EIN WICHTIGES THEMA DER KOORDINATIONSSTELLE IST DIE UNTERSTÜTZUNG DER DIGITALEN TRANSFORMATION IN DER WIRTSCHAFT - SPRICH DIE NUTZUNG DIGITALER TECHNOLOGIEN FÜR ERFOLGREICHE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG«**

**Jimmy Heinzl**  
Geschäftsführer, WISTO

**DIGITALISIERUNG VERÄNDERT DIE GESELLSCHAFT** und die Arbeitswelt maßgeblich. Um als Wirtschaftsregion langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, ist es essenziell, die digitalen Potenziale optimal für sich zu nutzen und beim Thema Digitalisierung vorn dabei zu sein.

## Koordinationsstelle Digitalisierung

Das Land Vorarlberg hat darauf reagiert und mit der „Digitalen Agenda Vorarlberg“ ein strategisches Arbeitsprogramm entwickelt, um den digitalen Strukturwandel zu unterstützen und zu gestalten. Zur Umsetzung und Weiterentwicklung der Digitalen Agenda wurde eine eigene Koordinationsstelle Digitalisierung - kurz v-digital - eingerichtet. Diese setzt sich zum Ziel, die digitale Transformation im Land zu begleiten, zu unterstützen und aktiv mitzugestalten. Die Aufgaben dazu sind entsprechend vielfältig und umfangreich und reichen von der Gesamtkoordination und Weiterentwicklung der Digitalen Agenda über die Forcierung von Zusammenarbeit der digitalen Player bis hin zur Initiierung und Umsetzung von Projekten und Initiativen.

## Breites Serviceangebot

Eines der Hauptziele von v-digital ist es, Unternehmen auf ihrem Weg der digitalen Transformation bestmöglich

zu begleiten. „Schon jetzt gibt es eine Vielzahl an zukunftsfähigen Vorzeigebetrieben, digitalen Initiativen und motivierten Menschen im Land, die daran arbeiten, dass Digitalisierung bei Privatpersonen und Unternehmen ankommt. Allerdings gibt es auch einen „digitalen Gap“. Hier müssen wir sicher gegensteuern“, erklärt Andreas Salcher, Leiter der Koordinationsstelle Digitalisierung v-digital.

## Digitale Fitness für KMU

Hierfür werden beispielsweise unter dem Titel „Digital.Fitness KMU“ Unternehmen, besonders KMU, beim Herangehen an die Digitalisierung bestmöglich unterstützt. Digital.Fitness KMU zeigt – angepasst an das jeweilige Unternehmen – die konkreten Chancen, Lösungen und Angebote auf, um den optimalen Nutzen aus der Digitalisierung zu ziehen. Die Plattform Digital.Fitness KMU ist branchenorientiert und wird laufend weiterentwickelt und optimiert. Sie besteht aus einem automatisch generierten Digital Check und unterstützt bei der systematischen Erstellung eines praxisorientierten, individuellen Digital Assessment. Dazu bietet sie eine Auswahl an qualifizierten Digital Coaches, die basierend auf einer umfangreichen Lösungsdatenbank konkrete nächste Schritte für das Unternehmen aufzeigen. Aktuell wird die Plattform im Rahmen der Tourismusstrategie „Traction“ mit Unternehmen



FOTO: FREDERIK SAMS

**Mit der Eröffnung der Postgarage am CAMPUS V entsteht ein neuer Innovations-Hub am Standort Vorarlberg.**

aus der Tourismusbranche und der Unternehmensberatung Hagen Management gestartet. Im nächsten Schritt soll sie sukzessive auf weitere Branchen ausgeweitet werden, erste konkrete Angebote sind für das Frühjahr 2020 geplant.

**Neuer Dreh- und Angelpunkt der heimischen Digitalszene**

Die Koordinationsstelle v-digital wird seine Services künftig aus der Postgarage am CAMPUS V in Dornbirn anbieten. Die Postgarage, eines der Leitprojekte der Digitalen Agenda, wurde Anfang Oktober offiziell eröffnet und wird in Zukunft zu einem wichtigen strategischen Bestandteil der Digitalszene in der Region. Sie wird Start-ups, Initiativen, Unternehmenspartnern und Institutionen einen Raum bieten, um Innovationen voranzutreiben und sich digital weiterzuentwickeln. Die Postgarage soll somit zu einem Innovations-Hub am Standort Vorarlberg werden. Dazu wird auch v-digital einen Beitrag leisten: Workshops, Events und meetups beispielsweise werden in der Postgarage stattfinden.

**Wearable Conference WECON**

Auch unterschiedliche Events widmen sich dem Thema Digitalisierung und werden von v-digital unterstützt. Ein

Beispiel ist das erste internationale Symposium zum Thema Wearables im Bodenseeraum. Die Wearable Conference WECON findet vom 20.-22.11.2019 im Festspielhaus Bregenz statt und wird das Leitevent der Zukunft in diesem Bereich. Führende Experten beleuchten Trends, Technologien und Innovationen rund um die Themen der tragbaren Technologien, waschbaren Sensoren, Energy Harvesting, Smart Devices und Digital Interfaces. Andreas Salcher erläutert: „Mit der WECON wollen wir vor allem auch junge Leute aus unterschiedlichen Fachbereichen ansprechen. Die Workshops sind interdisziplinär und branchenübergreifend aufgebaut, um neue innovative Lösungsansätze zu entwickeln und voranzutreiben. Wearables sind weit mehr als textile Lösungen und bieten diversen Branchen vielfältige Zukunftschancen. Insbesondere Anwendungen im Sport- und Freizeitbereich, in der Pflege und Medizinbranche sowie in industriellen Abläufen können durch neuartige Lösungen auf Basis von smarten Produkten revolutioniert werden. Davon profitiert der Hightech-Standort Vorarlberg.“ Mehr zur WECON auf [www.wecon.io](http://www.wecon.io).

**Kontakt**

Bei Fragen zum Serviceangebot von v-digital besuchen Sie die Webseite [www.v-digital.at](http://www.v-digital.at) oder kontaktieren Sie Andreas Salcher unter [v-digital@wisto.at](mailto:v-digital@wisto.at).



FOTO: STUDIOWÄLDER

**»V-DIGITAL SPRICHT ALLE BRANCHEN UND UNTERNEHMENSGRÖSSEN AN. WIR UNTERSTÜTZEN UND BEGLEITEN DIE UNTERNEHMEN AUF IHREM WEG DES DIGITALEN WANDELS«**

**Andreas Salcher**  
Leiter Koordinationsstelle  
Digitalisierung, WISTO