

Gelungener Marken.Auftakt! Jetzt muss die professionelle Umsetzung folgen

Hans Peter Metzler, Präsident der Wirtschaftskammer Vorarlberg, lobt den gelungenen Marken.Auftakt: „Damit ist ein weiterer großer Schritt zur Marke Vorarlberg gelungen. Für den nachhaltigen Erfolg müssen nun alle Akteure an einem Strang ziehen!“

23.05.2019, 10:11



© AGENTURENGEL

WKV-Präsident Metzler: „Mit der Marke Vorarlberg schaffen wir eine starke Identität nach außen und eine durchdachte Identifikation nach innen, die das Gemeinsame vor das Trennende stellt.“

„Wir freuen uns, dass mit dem Marken.Auftakt ein weiterer großer Schritt beim Thema Marke Vorarlberg gemacht wurde“, kommentiert WKV-Präsident Metzler die gestrige Präsentation und erklärt: „Mit der Marke Vorarlberg schaffen wir eine starke Identität nach außen und eine durchdachte Identifikation nach innen, die das Gemeinsame vor das Trennende stellt.“

Hans Peter Metzler wird weiterhin Unterstützer und Partner des Markenprozesses sein: „Das bestätigt auch die Richtung, die wir mit unserem Strategieprozess Dis.Kurs Zukunft bereits eingeschlagen haben. Die Themen und Projekte des Dis.Kurs Zukunft zählen bereits in die Marke Vorarlberg ein - das stärkt den Wirtschaftsstandort und den Lebensraum Vorarlberg.“

Klare Struktur für Entfaltung der Marke Vorarlberg

„Für den nachhaltigen Erfolg der Marke Vorarlberg ist es wichtig, dass nun alle Akteure an einem Strang ziehen: Nur wenn die Entfaltung über das ganze Land erfolgt, kann die Marke Vorarlberg die gewünschte Wirkung erreichen“, erklärt Metzler. Dazu müsse nun eine Struktur für die professionelle und umfassende Umsetzung des neuen Markenbildes folgen, betont der WKV-Präsident abschließend.

Das könnte Sie auch interessieren



Entlastung kleiner und mittlerer Einkommen geht in die richtige Richtung

WKV-Präsident Metzler zu den Steuerreform-Plänen der Bundesregierung: „Entlastung der Unternehmen, die auch den Mitarbeitern nutzt, ist der richtige Impuls zur richtigen Zeit.“ [➤ mehr](#)



salvus: 49 Betriebe zertifiziert

Alle zwei Jahre werden Vorarlberger Unternehmen, die sich in besonderen Maßen für die Gesundheitsförderung stark machen, mit dem Gesundheitsgütesiegel salvus ausgezeichnet. [➤ mehr](#)

