

## Logo für „Marke Vorarlberg“

Die „Marke Vorarlberg“ soll das Land über die Grenzen Österreichs hinaus bekannt machen. Am Mittwochabend wurden von der Landesregierung das neue Logo dafür und verschiedene Projekte präsentiert.

Die Marke Vorarlberg soll zeigen, was Vorarlberg wirtschaftlich und sozial stark macht - und zu einem attraktiven Lebensraum. Dafür gelte es, die Marke mit entsprechenden Inhalten zu füttern, sagt Landeshauptmann Markus Wallner (ÖVP).

Vorarlberger  
Landesregierung



So sieht das neue Logo für die Marke Voarlberg aus

### Spitzenleistung definieren

Eine Marke zu entwickeln, heiße immer, Spitzenleistung zu definieren, so Wallner. „Es geht jetzt offensiv an die Umsetzung und das wird ein Leitprojekt der nächsten Periode dieser Landesregierung sein“, so der Landeshauptmann. Guter Lebensraum und starke Wirtschaft seien kein Spagat, sondern sowas wie der Markenkern Vorarlbergs: „Nicht das entweder/oder ist wichtig, sondern das Verbinden dieser Elemente, gute Ausbildung, gutes System für die Familien, ordentliche Lebensqualität und achten auf die Natur“.

### Marke Vorarlberg

Die Landesregierung arbeitet ja seit einem Jahr daran, Vorarlberg über die österreichischen Grenzen hinweg noch bekannter zu machen.

Ganz Österreich



▶ Vorarlberg-News

▶ Vorarlberg heute

▶ Radio Vorarlberg  
Kultur, Focus, Ansichten,  
Liga Total, Podcast,  
Kochen

▶ Fernsehen  
Gut gepflanzt

▶ ORF Vorarlberg  
Kontakt,  
Veranstaltungen

### Präsentation in der Messe

#### Informationen zu Cookies im ORF.at Netzwerk

Am Mittwochabend in der Messe

Dornbirn, wie die Landesregierung die Marke konkret mit

Diese Seite verwendet Cookies. Für eine uneingeschränkte Nutzung der Webseite werden Cookies benötigt. Sie stimmen der Verwendung von Cookies durch Anklicken von "OK" zu. Nähere Informationen finden Sie [in unseren Datenschutzbestimmungen](#) und unter dem folgenden Link "Weitere Informationen".

[Weitere Informationen](#) einsehbar machen

Verschiedene Projekte

OK

Mit dabei ist unter anderem die Fachhochschule Dornbirn mit dem Projekt „Campus V“. Es soll zeigen, dass sich das Land immer wieder neuen Trends und kreativen Herausforderungen stellt. Mit dem Projekt „Familientreffpunkte“ soll betont werden, dass Vorarlberg besonders kinderfreundlich ist. Und das Projekt „Berufe.Erleben.Vorarlberg“ soll signalisieren, dass Vorarlberg in der Lehrlingsausbildung und bei den Fachkräften top sei.

22.05.2019

[mehr Vorarlberg-News](#)

[Kontakt](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum/Offenlegung](#)