

**Gastkommentar** von Sergej Kreibich

## Querdenkende braucht das Land!

Wo wären wir in unserem schönen Land ohne die kreativen Menschen, die Erfinder, Tüftelnden, Designer, Landwirtinnen, Bäcker, Verkäufer, Musikerinnen, Sportlerinnen? Kreativität betrifft jede und jeden, begleitet uns täglich und eröffnet neue Welten, die es zu entdecken gilt. Doch nutzen wir unsere Möglichkeiten wirklich aus? Reicht, was wir haben, oder müssen wir uns in Zukunft doch aus unserer Komfortzone bewegen?

Ja, müssen wir. Mit der Markenstrategie von Vorarlberg wird der richtige Kurs gesetzt – chancenreichster Lebensraum für unsere Kinder. Dort gilt es anzusetzen. Lehren wir unsere Kinder, stolz



**Lehren wir unsere Kinder, stolz und mutig zu sein.**

und mutig zu sein, einen eigenen Weg zu gehen, in allen Lebenslagen kreativ zu sein. Neugierig und offen in die Welt zu schauen und mit vielen Ideen und Inspirationen zurückzukommen. Das klingt einfach, ist aber eine große Herausforderung für Eltern, Lehrende und Arbeitgeber – leider sind die Konformität, Erwartungshaltung und das

so starke „ghörig“ hier ein Hemmnis. Kreativität muss gefördert und ermöglicht werden. Lassen wir die Zügel locker und vertrauen darauf, dass es gut wird.

Denn Kreativität wird die wichtigste Ressource der nächsten Jahre. In allen Bereichen des Lebens. Also fangen wir endlich damit an, die Grundlagen hierfür zu schaffen. Schaffen wir ein Umfeld, in dem sich unsere Kinder als Querdenkende und Visionäre entfalten und ihr Potenzial entwickeln können.

► **E-Mail:** [s.kreibich@gobiq.at](mailto:s.kreibich@gobiq.at)

**Sergej Kreibich ist Gründer der Kreativagentur gobiq**