

WARUM?

- › Um Vorarlbergs Stärken sichtbar zu machen
- › Um den Gemeinschaftssinn der Vorarlberger*innen zu festigen
- › Weil uns ein gemeinsames Ziel hilft, noch besser zusammenzuarbeiten
- › Weil uns ein Zukunftsbild gerade in schwierigen Zeiten hilft, nach vorne zu blicken.

Unser Ziel lautet: 2035 ist Vorarlberg der chancenreichste Lebensraum für Kinder.

WIE?

Ein 30-köpfiges Projektteam, bestehend aus Visionär*innen und Expert*innen aus unterschiedlichen Themenbereichen und Regionen, erarbeitete im Jahr 2018 die Kernelemente der Marke Vorarlberg.

Mit Online-Umfragen und Zukunftswerkstätten wurde die Bevölkerung in den Prozess einbezogen. Im Jahr 2019 wurde mit allen Vorarlberger Kreativen gemeinsam ein neues Logo bzw. ein Corporate Design erstellt.

Erste Partnerschaften wurden gegründet und erste Projekte vorgestellt. Ein interdisziplinär besetzter Beirat wählt künftig die passenden Projekte aus.

Die Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH (WISTO) koordiniert die Marke Vorarlberg. Gesteuert wird sie von der Vorarlberger Landesregierung, der Wirtschaftskammer Vorarlberg, der Arbeiterkammer sowie der Vorarlberger Industriellenvereinigung. Finanziert wird sie vom Land Vorarlberg.

Folgende Regeln gelten als Leitplanken. Sie mahnen, Kontraste als wertvoll anzusehen, stets nach Fairness und Toleranz zu streben, alles auch aus der Perspektive eines Kindes zu betrachten und laufend zu prüfen, ob Chancen für alle ermöglicht werden.

Kontrast-, Fairness- und Toleranz-, Kinder- und Chancen-Regel.

WAS?

Projekte (Auszug)

- › CAMPUS V
- › Sound@V, der neue Musikpreis für Vorarlberg
- › Unterstützung für Ferienbetreuung im Sommer 2020
- › LandStadt Vorarlberg
- › School Kids Online
- › Interaktiver Live-Unterricht
- › Berufe Erleben Vorarlberg
- › CHANCENLAND VORARLBERG
- › Code4Talents
- › MINT-Strategie
- › Vorarlberg lässt kein Kind zurück
- › Neue Familientreffpunkte

Kommunikation

Es gibt sehr viele Menschen in Vorarlberg, die den „chancenreichsten Lebensraum für Kinder“ bereits ein Stück weit vorleben. Wir holen diese und ihre Projekte vor den Vorhang. Natürlich berichten wir auch über unsere eigenen Projekte sowie über jene unsere Partner*innen. Wir kommunizieren über unsere Website, Facebook, Instagram, Youtube, Thema Vorarlberg und gelegentlichen Medienkooperationen.

Vernetzung

Nur gemeinsam kommen wir weiter.

Die Werte der Marke Vorarlberg:

