

VORARLBERG CHANCENREICH

Beim offenen Projektcall der Marke Vorarlberg stehen insgesamt 100.000,- Euro zur Verfügung.

Vorarlberg wird chancenreich



FOTO: ULLA WÄLDER

Jimmy Heinzl,
Geschäftsführer Wirtschaftsstandort Vorarlberg GmbH (WISTO)

Vorarlberg ist 2035 der chancenreichste Lebensraum für Kinder – diese Vision ist Gegenstand eines breiten Markenprozesses, der vor zweieinhalb Jahren gestartet wurde. Das vergangene Jahr war sehr herausfordernd, aber in der Krise hat die Marke Vorarlberg Stärke gezeigt und in mehreren Themenfeldern zeigen passende Projekte bereits Wirkung. Die kommenden Monate stehen im Zeichen des Schwerpunktes „Potenziale entfalten – für Bildung begeistern“. Dazu wird es von 1. bis 31. Mai 2021 einen offenen Projektcall geben. Insgesamt stehen 100.000,- Euro zur Verfügung.

„Gemeinsam mit Systempartnern wurde Anfang des Jahres der Stand der Dinge erhoben und analysiert“, erläutert Jimmy Heinzl, Geschäftsführer der Wirtschaftsstandort Vorarlberg GmbH (WISTO). Zusammen mit der PH Vorarlberg, der FH Vorarlberg, der Bildungsdirektion Vorarlberg und dem BIFO beleuchtete man die Herausforderungen in der Vorarlberger Bildungslandschaft.

Nun ist die Vorarlberger Bevölkerung aufgerufen, Ideen einzureichen, die „Potenziale entfalten und für Bildung begeistern“. Parallel dazu werden die bestehenden Projekte weitergeführt.

Jugend im Fokus

Beispielsweise unterstützt man gemeinsam mit dem BIFO Vorarlbergs Jugendliche bei der Berufs- und der Ausbildungswahl. Das Projekt trägt den Namen „Berufe erleben Vorarlberg“ und erscheint im Corporate Design der Marke Vorarlberg. Nächster Höhepunkt ist der „Ich geh mit“-Tag am 24. Juni 2021.

Auch die Vorarlberger MINT-Strategie schreitet trotz Corona weiter voran. Hier wird Begeisterung für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik bei Kindern und Jugendlichen geweckt.

Neugier, Mut, Kreativität und Offenheit sind Eigenschaften, die in Zukunft noch stärker fokussiert werden.



FOTO: WEISSENGRUBER + PARTNER

Der „Ich geh mit“-Tag am 24. Juni 2021 hilft Schüler*innen, einen Schritt weiter in ihrer Berufsorientierung zu kommen.

FACTBOX

Offener Projektcall: 1. bis 31. Mai 2021 zum Thema „Potenziale entfalten – für Bildung begeistern“

Gesucht werden neue, innovative Ideen, welche Kinder und Jugendliche bei der bestmöglichen Entfaltung Ihrer Möglichkeiten unterstützen. Ein interdisziplinär besetzter Beirat entscheidet im Juni, welche Projekte zukünftig durch die Marke Vorarlberg finanziell unterstützt werden.

Rund 100.000€ stehen zur Verfügung.

INFORMATIONEN

www.vorarlberg-chancenreich.at



POTENZIALE ENTFALTEN – FÜR BILDUNG BEGEISTERN

Die Marke Vorarlberg unterstützt ausgewählte Projektideen für den „chancenreichsten Lebensraum für Kinder“ mit insgesamt 100.000,- Euro. Einreichungen von 1. bis 31. Mai 2021 unter

WWW.VORARLBERG-CHANCENREICH.AT