

MARKE VORARLBERG

# Marke Vorarlberg vernetzt und entfaltet Potenziale

**Potenziale entfalten. Über 50 Projekteinreichungen werden aktuell gesichtet, Vernetzungstreffen und Kurzanalysen sind erfolgreich verlaufen.**



**Potenziale entfalten: Über 50 Einreichungen konnten über den Projektcall gewonnen werden.**

FOTO: MIRO KUZMANOVIC

## Digitalisierung und MINT-Begeisterung wecken

Die Marke Vorarlberg ist bereits mit drei passenden Projekten zu diesen Themen in der Umsetzungsphase: Code4Talents, die MINT-Strategie und v-digital zielen genau auf die beiden zuletzt genannten Herausforderungen. Die gesamte Analyse ist auf [vorarlberg-chancenreich.at](http://vorarlberg-chancenreich.at) unter „Downloads“ nachzulesen.

## Lernhilfen für Schüler:innen weiter stärken

Auch auf anderen Ebenen arbeitet die Marke Vorarlberg durch Vernetzungsarbeit für den chancenreichsten Lebensraum für Kinder. Gemeinsam mit der Plattform Schul. Wohl traf man sich mit verschiedenen Lernhilfe-Anbieter:innen. Die Marke Vorarlberg lud sieben verschiedene Institutionen an einen gemeinsamen Tisch: Landeselternverband, Aha plus, Katholische Kirche, Caritas Lerncafés, AK Sommerschule, Offene Jugendarbeit Dornbirn und Elternverein Egg. Bei einem dieser Treffen wurde beispielsweise ein digitales Lernhilfetool der PH Vorarlberg vorgestellt, das nun allen Teilnehmer:innen zur Verfügung steht.

## Auch LandStadt vernetzt

Einen ähnlichen Ansatz verfolgt auch das Projekt LandStadt, das vor Kurzem zum zweiten Mal tagte. Man ging der Frage nach, wie sogenannte „dritte Orte“ in Gemeinden auf ein gutes Zusammenleben wirken können. LandStadt ist eine Leitinitiative der Marke Vorarlberg. Das gute Zusammenleben in einem chancenreichen Lebensraum für Kinder inkludiert Toleranz, Fairness, Respekt, Herausforderungen als Chancen zu sehen und stets die Perspektive der Kinder zu berücksichtigen.

Weitere Informationen folgen zeitnah auf den Kanälen von [vorarlberg-chancenreich.at](http://vorarlberg-chancenreich.at)

Um Schritt für Schritt zum chancenreichsten Lebensraum für Kinder zu gelangen, wurden verschiedene Handlungs- bzw. Chancenfelder definiert und „wir haben uns entschieden, mit einem Bildungsschwerpunkt zu beginnen, erläutert der Geschäftsführer der Wirtschaftsstandort Vorarlberg GmbH (WISTO), Jimmy Heinzl. Dazu wurden zunächst Vertreter der Vorarlberger Bildungseinrichtungen eingeladen, ihre Sichtweise einzubringen. Anschließend erfolgte ein offener Projektcall von 1. bis 31. Mai 2021. Unter den über 50 Einreichungen sind zahlreiche vielversprechende Projektideen dabei. Die Sieger werden Ende Juni bekanntgegeben.

## Sprache als Schlüssel für Erfolg

Der Umgang mit Sprache ist der wahrscheinlich wichtigste Faktor für den beruflichen und sozialen Erfolg. Dementsprechend hohe Priorität müssen zukünftige Aktivitäten zur Förderung der Sprachkompetenzen genießen.

## Die „4 K“ sind im Kommen

Ganz entscheidend sind darüber hinaus die weitere Förderung der sogenannten „Future Skills“. Diese gelten als Erweiterung der „21st Century Skills“, also Kommunikation, Kritisches Denken, Kollaboration und Kreativität („4 K“) sowie persönliche Kompetenzen, wie etwa Charisma und Coolness.

FOTO: MVORARLBERG MUSEUM/M KARIN NUSSEBAUMER

