

**BREGENZ**

# Umsetzung der Marke Vorarlberg läuft

Mit verschiedenen Partnern wird daran gearbeitet, das im Markenprozess gesetzte Ziel zu erreichen.

Rund 20 Projekte sind mittlerweile auf Schiene, um Vorarlberg bis 2035 zum chancenreichsten Lebensraum für Kinder zu machen. Dieses Ziel ist im Rahmen eines Markenprozesses im Jahr 2018 ausgegeben worden. Trotz oder gerade wegen der Corona-Pandemie arbeitet das Marke-Vorarlberg-Team mit vielen Partnern weiter an dieser Vision, heißt es in einer Aussendung.

„Gerade jetzt sollten wir die Chancengerechtigkeit unserer Kinder und Jugendlichen im Fokus bewahren. Durch die Umsetzung und Unterstützung diverser Projekte leistet die Marke Vorarlberg einen wesentlichen Beitrag um aktuelle Chancen und Möglichkeiten aufzuzeigen“, erläuterte Projektleiter Christian Lampert von der Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH (Wisto), bei der alle Fäden zusammenlaufen.

Durch verschiedene Partnerschaften gebe es ein breites Spektrum an Zugängen. So ist beispielsweise die Vorarlberger MINT-Strategie (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) ein Leitprojekt der Marke und beim Bifo angesiedelt. Die



**Projektleiter Christian Lampert.**

Begeisterung von Heranwachsenden für die MINT-Fächer soll entfacht beziehungsweise gesteigert werden. Neben der MINT-Strategie ist das Bifo auch ein Partner beim Marke-Vorarlberg-Projekt „Berufe erleben“.

Auch für Jugendliche gibt es Angebote. So wurden Hoffnungswerkstätten eingerichtet, die von der Marke Vorarlberg unterstützt werden. Seitens der Akademie für positive Psychologie wird ein Netzwerk aufgebaut, in dem die jungen Menschen eigene Zukunftsprojekte entwickeln. Im Herbst sollen diese bei einem Kongress in Götzis präsentiert werden.

**Veranstaltungsreihe.** Ebenfalls soll der chancenreichste Lebensraum im Rahmen einer Veranstaltungsreihe ab Herbst erlebbar gemacht werden, berichtete Christina Meusburger, Kommunikationsverantwortliche der Marke Vorarlberg. Beim Besuch von Best-Practice-Beispielen soll voneinander gelernt werden. Auch die Bevölkerung soll dabei mitdiskutieren.

**Weitere Projekte und Informationen unter:** [www.standortvorarlberg.at](http://www.standortvorarlberg.at).



**Vorarlberg soll bis 2035 zum chancenreichsten Lebensraum für Kinder werden.**

MARKE  
VORARLBERG (2)