



Die „Talentschmiede V“ des Kinderdorfs ist auch unter den Projekten.

KINDERDORF

14 neue Marke-Vorarlberg-Projekte

DORNBIRN 14 neue Projekte stehen auf der Agenda der Marke Vorarlberg. Sie zählen auf die Vision „2035 ist Vorarlberg der chancenreichste Lebensraum für Kinder“ ein und werden ab sofort umgesetzt.

Die Projekte spannen einen weiten Bogen: Beispielsweise wurde das Konzept „Kinder- und Jugendbeteiligung im Montafon“ ausgewählt. Oder „Global Goals Design Jam Vorarlberg“, das Projekt der HTL Rankweil für eine nachhaltige Lebenswelt. Ebenfalls dabei sind das „Pop-up Makerlab“, eine mo-

bile Hightechwerkstatt, die in mehreren Hofsteig-Gemeinden Station macht oder die MINT Kleinkindbetreuung im Walgau.

„Die überraschend große Anzahl an eingereichten Projekten hat mich sehr gefreut“, sagt Monika Paterno, Leiterin des aha und verantwortlich für die Projektauswahl. Auch Jugendliche selbst haben Ideen eingereicht. Für die Auswahl waren Faktoren wie Wirkungskraft, Reichweite, inhaltliche Tiefe oder Realisierungskompetenz entscheidend.