

Warum gerade für Kinder?
Wie soll man das schaffen?
Und was hat das mit
mir zu tun?

Gute Antworten
auf gute Fragen
finden Sie hier.

VOR
ARLBERG

Klingt spannend.
Kann ich da irgendwie
mitmachen?

Ihre Ideen machen
Vorarlberg
#chancenreich

Weitere Infos und Kontakt

www.vorarlberg-chancenreich.at
info@vorarlberg-chancenreich.at

Facebook: Marke Vorarlberg
Instagram: marke_vorarlberg
Youtube: Marke Vorarlberg
Spotify: Marke Vorarlberg

Marke Vorarlberg
c/o Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH (WISTO)
CAMPUS V, Hintere Achmühlerstraße 1
6850 Dornbirn, Österreich

Die „Marke Vorarlberg“ ist ein Projekt der Vorarlberger
Landes-regierung, der Wirtschaftskammer, der Arbeiterkammer
sowie der Industriellenvereinigung Vorarlberg.

WWW.VORARLBERG-CHANCENREICH.AT

VOR
ARLBERG

**FÜR MICH LÄUFT'S
RUND. ABER
WAS ERWARTET
UNSERE KINDER?**

WWW.VORARLBERG-CHANCENREICH.AT



Wir können die Zukunft nicht
vorhersehen. Aber vieles hängt von
unseren heutigen Entscheidungen ab.
Deshalb haben wir eine Vision.

**2035 IST
VORARLBERG DER
CHANCENREICHSTE
LEBENSRAUM
FÜR KINDER**

ES LEBT SICH GUT IN VORARLBERG

Zwischen Bodensee und Arlberg ist die Lebensqualität ziemlich hoch. Die einzigartige Kombination aus Natur, Wirtschaft, Bildungsmöglichkeiten, Kultur und Sicherheit wird weit über die Landesgrenzen geschätzt.

Natürlich gibt es auch Herausforderungen. Wie es mit unseren Zukunftschancen weitergeht, hängt von uns allen ab. Deshalb laden wir Sie zum Mitdenken und Mitmachen ein.



Vorarlberg lässt kein Kind zurück

Vorarlberg möchte allen Kindern ein gelingendes Aufwachsen ermöglichen und jedem Kind ausreichende und faire Chancen bieten.

Familientreffpunkte in den Gemeinden

Ein Familientreffpunkt ist ein Ort des Gesprächs und der Begegnung. Meistens sind Familientreffpunkte in Kinderbetreuungseinrichtungen oder Kindergärten angesiedelt.

Berufe erleben Vorarlberg

Was soll ich nach der Schule machen? berufeerleben.at hilft, die individuell beste Berufsausbildung zu finden.

WER AN DIE KINDER DENKT, DENKT NACHHALTIG UND FAIR

Wenn wir Vorarlberg zum chancenreichsten Lebensraum für Kinder entwickeln, tut das allen Menschen und Generationen gut.

Die in Vorarlberg gelebten Werte – Neugier, Kreativität, Mut, Offenheit und Hilfsbereitschaft – helfen uns dabei.

Auf den Seiten rechts ein paar Beispiele, was heute schon gelingt.



MINT-Strategie

Wer Kinder für Mathe, Informatik, Naturwissenschaften und Technik begeistert, macht sie fit für die Zukunft.

”

Nicht nur Vorgänge in unserer Umwelt, auch technische Entwicklungen der letzten Jahre zeigen, wie wichtig Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik im Alltag geworden sind.

Andrea Huber, MINT-Koordinatorin

”

Die Vision „2035 ist Vorarlberg der chancenreichste Lebensraum für Kinder“ stärkt unser Bestreben, gemeinsam an einer gelingenden Zukunft zu arbeiten. Wir Vorarlberger*innen haben schon einiges erreicht – eine „Marke Vorarlberg“ hilft, uns noch mehr auf unsere Stärken zu fokussieren und daraus die besten Ideen zu kreieren.

Das Marke-Vorarlberg-Team

Kinder- und Jugendbeteiligung Montafon

Im Stand Montafon reden Jugendliche mit und engagieren sich für verschiedenste Themen.

Kinderschutz Montafon

Ein freiwilliges Kinderschutzkonzept stellt den besonderen Schutzauftrag in der Kleinkinderbetreuung in den Mittelpunkt. Dank der Unterstützung der Marke Vorarlberg kann dieses Projekt ausgebaut werden.

PERMA

PERMA-learn hilft Schülerinnen und Schülern, sich auf der wissenschaftlichen Grundlage der Positiven Bildung zu entwickeln.

