

Anpfiff zur Ballspielchallenge

Mehr Lust auf Sport und Bewegung für Vorarlbergs Kinder und Jugendliche – Schulsport Vorarlberg und Marke Vorarlberg bauen die erfolgreiche Kooperation aus.

Die beliebte Ballspielchallenge geht ab 7. März 2022 in die nächste Runde. Sämtliche Vorarlberger Volksschulklassen sind aufgerufen, verschiedene Balltricks zu üben und die Übungsfortschritte per Video festzuhalten. Auch die Kinder der Volksschule Göfis üben bereits fleißig für die Challenge. Für die Gewinner liegen tolle Preise bereit. „Das Schöne an den Challenges ist, dass sich Schüler*innen gegenseitig animieren, mitzumachen und sich zu verbessern“, so Conny Berchtold. Wenn einige davon anschließend Sport in ihren Alltag integrieren

und regelmäßig dranbleiben, haben die Kooperationspartner ihr Ziel erreicht.

Rund 3000 Schüler erreichen

„2035 ist Vorarlberg der chancenreichste Lebensraum für Kinder“ bedeute schließlich, vor allem auch jenen Kindern mehr Chancen zu ermöglichen, die diese aufgrund ihrer Lebensumstände vielleicht weniger erfahren, so die Vertreter der Marke Vorarlberg. Ziel ist, rund 3.000 Schüler und Schülerinnen zu erreichen. Dies ist zumindest bei den bisherigen Challenges gut gelungen. Bei der vergangenen Seilhüpfchallenge waren es sogar 39 Schulen, 174 Klassen beziehungsweise Gruppen und 3.266 Schüler. Hier durfte die Marke Vorarlberg einen Großteil der Springseile zur Verfügung stellen. (red)



Foto: VS Göfis

Auch in der Volksschule Göfis wurde eifrig Seil gehüpft