
Eine Vision FÜR VORARLBERG

DIE REGION ENTWICKELT SICH ZU EINER MARKE MIT ANZIEHUNGSKRAFT.

Vorarlbergs Stärken und Besonderheiten sichtbar machen! Mit vielen Partner*innen gemeinsam lenkt das Amt der Vorarlberger Landesregierung diesen Prozess. Den roten Faden spannt dabei ein gemeinsames Zukunftsbild. Es lautet: „2035 ist Vorarlberg der chancenreichste Lebensraum für Kinder“.

Nun entstehen zahlreiche Projekte, die auf diese Vision zielen. „Vorarlberg soll als ein Land wahrgenommen werden, in dem alle Menschen – und ganz besonders Kinder und Jugendliche – viele Chancen und Möglichkeiten haben“, so Christina Meusburger

vom Team der Marke Vorarlberg. Es geht dabei um die persönliche Entwicklung auf allen Ebenen, so Meusburger. Eines der Projekte, die entstanden sind, ist die Vorarlberger Expertinnendatenbank. Hier werden Vorarlberger Frauen sowohl international als auch lokal als Expertinnen und Rednerinnen in den Vordergrund gestellt. Unter www.vorarlberg.speakerinnen.org können sich alle eintragen, die zu einem bestimmten Thema Kompetenzen haben. Mehr zum chancenreichen Vorarlberg erfahren Sie hier: www.vorarlberg-chancenreich.at

