



# Chancenreiches Vorarlberg

Mit einem gemeinsamen Zukunftsbild zur Marke

**Wofür steht Vorarlberg? Wie möchte das Land wahrgenommen werden? Was sind die Besonderheiten dieser Region? In einem Markenentwicklungsprozess hat die Vorarlberger Landesregierung Antworten auf diese Fragen definiert: Vorarlberg steht für einen chancenreichen Lebensraum – also für eine Region, in der alle Menschen zahlreiche Chancen und Möglichkeiten haben, sich persönlich zu entwickeln.**

Nun entstehen viele Projekte, die diese Marke mit Leben füllen. Sie zielen auf ein gemeinsames Ziel: „2035 ist Vorarlberg der chancenreichste Lebensraum für Kinder“. Es sind Projekte aus unterschiedlichen Themenbereichen. Zum Beispiel aus der Raumplanung – hier werden alle Spiel- und Sportstätten in einem digitalen Atlas mit anderen wich-



Foto: Lukas Hämmerle

tigen Daten verknüpft. So wird Lebens- und Wohnqualität auch zukünftig gut planbar.

Andere Projekte entstehen im Bereich der Gesundheitsvorsorge. Zum Beispiel finden in

zahlreichen Volksschulen und Kindergärten tägliche Bewegungseinheiten statt. Vorarlberg ist hier mit zwei Pilotregionen – dem Bregenzerwald und dem Walgau – in der Vorreiterrolle.

Das Marke-Vorarlberg-Team hat weiters gute Tipps zusammengestellt, wie der „chancenreiche Lebensraum“ bereits jetzt erfahrbar ist. Mehr dazu: [www.vorarlberg-chanceneich.at](http://www.vorarlberg-chanceneich.at)

**VOR  
ARLBERG**

„In diesem Lebensraum entfaltet sich mein volles Potenzial. ICH BIN GESPANNT, WAS NOCH KOMMT!“

**VORARLBERG-CHANCENREICH.AT**

(c) Marke Vorarlberg, Miro Kuzmanovic