

Marke Vorarlberg

Das Land entwickelt sich zu einer Marke mit Anziehungskraft.

Vorarlbergs Stärken und Besonderheiten sichtbar machen! Mit vielen Partner:innen gemeinsam lenkt das Amt der Vorarlberger Landesregierung diesen Prozess. Den roten Faden spannt dabei ein gemeinsames Zukunftsbild. Es lautet: „2035 ist Vorarlberg der chancenreichste Lebensraum für Kinder.“

Nun entstehen zahlreiche Projekte, die auf diese Vision zielen: Der Ausbau von qualitativ hochwertiger Kinderbetreuung, eine landesweite MINT-Strategie, der Aufbau der Sommerschule, Unterstützung für familienfreundliche Gemeinden und vieles mehr. Auch die Erhaltung des gesunden Lebensraumes steht für viele Entscheidungsträger stärker im Fokus. Nachhaltiges Wirtschaften auf allen Ebenen gewinnt an Bedeutung und rückt mehr und mehr ins Bewusstsein.

Durch die Arbeit der Marke Vorarlberg schärft sich das Bild vom „chancenreichen Lebensraum“. Vorarlberg soll als ein Land wahrgenommen werden, in dem alle Menschen – und ganz besonders Kinder und Jugendliche – viele Chancen und Möglichkeiten haben. Es geht dabei um die persönliche Entwicklung auf allen Ebenen.



Das Land zählt zu den Top-20-Standorten auf dem Kontinent. Als besonderes Merkmal gilt die Vielseitigkeit der Wirtschaft: Es hat sich von einem Textilstandort zu einem wirtschaftlichen Multitalent entwickelt. Ein umfangreiches Angebot an Produkten und Branchen stärkt die Wirtschaftskraft und macht die Region krisenresistent. Von Weltkonzernen über heimische Familienunternehmen bis hin zu hochspezialisierten Klein- und Mittelbetrieben ist hier alles vertreten.

Unser Partner Chancenland Vorarlberg bietet Studierenden ein Netzwerk und eine Vorarlberger Jobplattform mit Fokus auf technische Jobs.

KONTAKT

www.vorarlberg-chancenreich.at

Instagram: [marke_vorarlberg](https://www.instagram.com/marke_vorarlberg)

LinkedIn: [Marke Vorarlberg](https://www.linkedin.com/company/marke-vorarlberg)